

# Sklárna Rautis chce za přispění EU rozšířit služby turistům

Pátek, 4. září, 2009

Autor: [čtk](#)

**Poniklá** - Tradiční výrobce skleněných vánočních ozdob - Rautis v Poniklé na Semilsku, chce s pomocí evropských fondů rozšířit služby pro turisty. Zájem návštěvníků totiž rok od roku roste a kapacita firmy přestává stačit. Zatímco v minulosti byl cestovní ruch pro podnik jenom doplňkem, letos už se bude na tržbách podílet zhruba ze čtvrtiny. I to je důvod, proč chce firma výrobu víc přizpůsobit právě turistům a nabídnout jim i další služby, řekl marketingový manažer firmy Marek Kulhavý.

Rautis loni vykázal tržby téměř 5,5 milionu korun, letos odhaduje jejich růst na 6,5 milionu. Firma se 20 zaměstnanci se specializuje na ruční výrobu tradičních skleněných vánočních ozdob. Už několik let nabízí návštěvníků prohlídky sklárny, kde předvádí unikátní výrobu foukaných perlí a ozdob z nich. Návštěvníci mají také možnost si ozdoby v malé dílně sami vyrobit. Malá manufaktura ještě před čtyřmi lety vyvážela většinu své produkce do USA, dnes prodává hlavně v Evropě a stále více také na internetu a ve vlastní prodejně. "Když jsme prodejnu v roce 2004 otevřeli, měla tržby 70 000 korun, loni už překročily milion," poznamenal Kulhavý.

Loni si Rautis prohlédlo 4200 turistů nejen z Česka, ale i z Německa nebo Nizozemska. Letos už jich do konce prázdnin bylo přes 4340. "Od května do srpna byla návštěvnost ve srovnání s loňským rokem dvojnásobná, což bylo na hranici našich možností," řekl Kulhavý. Výroba je navíc v několika budovách, což prohlídku komplikuje. Proto chce firma výrobu soustředit na jednom místě a především postavit novou budovu blíž u silnice. "Tam by byla naše prodejna a také větší kreativní dílna," vysvětlil záměry Kulhavý. Jednu z budov v areálu manufaktury chce Rautis přestavět na penzion s malou cukrárnou a v budoucnu tam pořádat kurzy výroby ozdob.

Na uskutečnění svých záměrů potřebuje sklárna deset až 12 milionů korun. "Připravili jsme projekt, se kterým se chceme na podzim ucházet o dotace z regionálního operačního programu," řekl Kulhavý. I když jako firma může Rautis získat nejvýše 60 procent potřebných prostředků, bez dotace by si malý podnik s tržbami kolem 6,5 milionu korun mohl tak náročnou investici jen těžko dovolit. "Věříme, že záměr bude přínosem nejen pro nás, ale i pro obec, protože nabídne nová pracovní místa a přiláká snad další turisty," dodal Kulhavý.

Ručně vyráběné ozdoby z foukaných perlí se v Poniklé vyrábějí už přes 100 let. Sklárna nabízí kolem 19 000 vzorů, některé pocházejí z počátku minulého století. Největší zájem je o tradiční vzory, zejména hvězdy. V posledních letech ale stoupá i odbyt polotovarů a souprav pro domácí výrobu. Stejně jako jiní skláři, i Rautis se musí vyrovnávat s konkurencí čínských výrobců, kteří nabízejí podobné ozdoby z plastů nebo strojově vyráběné. Lidé jim často dávají přednost, protože jsou levné. Křehké české ozdoby jsou ve srovnání s nimi podstatně dražší, jsou ale vyráběné ručně. Jedna může stát 50 korun, ale i desetinásobek.