

# Kravařsko, Poodří? Nové regionální značky

Zdeněk Zuntych

www.ihned.cz/zuntych

ČESKÉ BUDĚJOVICE, 29. 12. 2006

Česko má další tři regionální obchodní značky. Po Krkonoších, Beskydech a Šumavě je teď na přelomu roku zavádí pro místní originální produkci také Moravský kras, Orlické hory a Poodří, rozšířené o turistický region Moravské Kravařsko.

»Místní obchodní značky pokládáme za doplněk turistických slu-

žeb. Kvalitní výrobky, typické pro oblast, k tomu bezesporu patří,« říká Luboš Řehák, starosta obce Val z Orlických hor.

V zemi po prvním roce zavádění lokální obchodní značky dosud vlastní přes třicet regionálních výrobců. To není mnoho. I proto větší efekt než loga se spirálou, přináší samotné zapojení do projektu.

»Je to úderná síla. Společné stánky, propagační materiály, prodejní místa na mnoha informačních centrech, šance dostat se na

turistické veletrhy. To je výrazná marketingová podpora, na kterou bychom jinak neměli. Samotné logo ale zatím zákazníci ještě plně ocenit nedokážou,« říká Marek Kulhavý z rodinné firmy Rautis z Poniklé, vyrábějící tradiční vánoční ozdoby ze skleněných perlí.

Právě Rautis s projektem Krkonoše – originální produkt spojil i expanzi v Česku. Cílená propagace mu pak letos zdvojnásobila počet exkurzí do výroby, a tím i růst tržeb ve firemní prodejně.

»Hlavně pro malé podnikatele a živnostníky, kteří si nemohou dovolit platit mediální a marketingové agentury, to je účinný marketingový nástroj. Dává jim šanci zviditelnit se a prosadit se na trhu,« vysvětluje Radek Drahný ze Sdružení pro krkonošské produkty.

Lokální obchodní značky měly původně propagovat česká chráněná území, zařazená do evropské sítě Natura 2000. Takový projekt ale už skončil a postupně se rozšiřuje i na regiony, které do této sítě

nepatří. Vždy to jsou ale turisticky přitažlivé lokality. »Systém všem označeným výrobkům garantuje jejich místní původ a přímou vazbu na region, kvalitu a šetrnost k životnímu prostředí,« uvedl Tomáš Kažmierski, jehož centrum v zemi projekt koordinuje.

Pod logem Vyrobeno v Beskydech se prodávají například plstěné výrobky z ovčí vlny či kraslice, v Krkonoších to je medovina nebo nábytek, na Šumavě zase potraviny, keramika či šperky.